

## Autoestima y sexting en estudiantes universitarios

### Self-esteem and sexting in university students

Alberto Aburto Rivera<sup>1</sup> - ORCID: 0009-0001-2428-2837  
Joceline Villareal Huerta<sup>2</sup> - ORCID: 0009-0009-2299-3705  
Laura Elena Escamilla Vázquez<sup>3</sup> - ORCID: 0009-0005-8183-8087  
José Ignacio Vargas Martínez<sup>4\*</sup> - ORCID: 0000-0003-2467-5806  
Gloria Haydee Salas Ochoa<sup>5</sup> - ORCID: 0009-0001-2719-4533  
Jesús Alejandro Guerra Ordoñez<sup>6</sup> - ORCID: 0000-0002-4587-3214

#### RESUMEN

**Introducción:** El desarrollo tecnológico en las aplicaciones móviles, transforma la forma de comunicarnos más avanzada en donde el uso, si no es el apropiado puede generar situaciones de riesgo en los estudiantes, debido al incremento en la actividad de enviar mensajes y contenido sexualmente explícito, donde su implicación social y emocional puede verse con repercusiones negativas. **Objetivo:** Determinar la relación entre autoestima y sexting en estudiantes universitarios. **Metodología:** el diseño de estudio fue descriptivo, correlacional y trasversal, la muestra estuvo conformada por 79 estudiantes escritos en el programa educativo de la institución de educación superior pública de la ciudad de H. Matamoros, Tamaulipas. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Se aplicó una cédula de datos personales, la Escala de Conductas sobre Sexting y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva y prueba de correlación de Spearman, previa aplicación de prueba de Kolmogorov Smirnov con correlación de Lilliefors. **Resultados:** El 25.3% (f=20) resultó con un nivel alto de autoestima, el 39.2% (f=31) nivel medio y el 35.4% (f=28) con nivel bajo. La puntuación promedio de las conductas sobre sexting fue de 11.06 (DE=16.66), en el factor de participación real en sexting fue de 4.88 puntos (DE=9.43), en el factor de disposición activa hacia el sexting de 4.31 puntos (DE=5.44) y en el factor de expresión emocional no se encontró relación estadísticamente significativa entre la autoestima y las conductas sobre sexting en la dimensión global y sus factores ( $p > .05$ ) en los estudiantes universitarios. **Conclusiones:** En este estudio no se encontró una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y el sexting. No obstante, estos resultados no son concluyentes, lo que subraya la necesidad de futuras investigaciones que analicen estas variables en estudiantes de nivel secundaria. Además, la alta proporción de baja autoestima observada resaltar la importancia de explorar los factores de riesgos asociados, con el objetivo de desarrollar intervenciones psicológicas específicas que promuevan su bienestar.

**Palabras clave:** Autoestima; sexting; estudiantes universitarios

#### ABSTRACT

**Introduction:** Technological development in mobile applications transforms the most advanced form of communication. If inappropriate, these applications can pose a risk to students due to the increased activity of sending sexually explicit messages and content, which can have negative social and emotional repercussions. **Objective:** To determine the relationship between self-esteem and sexting among university students. **Methodology:** The study design was descriptive, correlational, and cross-sectional. The sample consisted of 79 students enrolled in the educational program of a public higher education institution in H. Matamoros, Tamaulipas. A non-probabilistic convenience sampling method was used. A personal data form, the Sexting Behavior Scale (Chacón et al., 2016) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (Cárdenas et al., 2015) were applied. Data were analyzed using descriptive statistics and Spearman's correlation test, after application of the Kolmogorov Smirnov test with Lilliefors correlation. **Results:** 25.3% (f=20) showed a high level of self-esteem, 39.2% (f=31) medium level and 35.4% (f=28) low level of self-esteem. The mean score of sexting behaviors was 11.06 (SD=16.66), in the factor of actual



participation in sexting was 4.88 points (SD=9.43), in the factor of active disposition towards sexting was 4.31 points (SD=5.44). No statistically significant relationship was found between self-esteem and sexting behaviors in the global dimension or its factors ( $p>.05$ ) among university students. **Conclusions:** In this study, no statistically significant relationship was found between self-esteem and sexting. However, these results are not conclusive, highlighting the need for future research analyzing these variables in secondary school students. Additionally, the high proportion of low self-esteem observed underscores the importance of exploring associated risk factors to develop specific psychological interventions that promote well-being.

**Keywords:** Self-esteem; sexting; college students.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la tecnología móvil ha transformado la manera en que nos comunicamos, permitiéndonos estar conectados globalmente a través de dispositivos cada vez más avanzados. Estos teléfonos modernos cuentan con diversas funciones y características que benefician a la sociedad. Asimismo, sobresalen por su accesibilidad y capacidad de interacción, facilitando la comunicación mediante llamadas y mensajes (Velasguí & Barona, 2019). La tecnología tiene muchos beneficios y elementos positivos, como las redes sociales, que son las más destacadas; no obstante, puede tener una parte negativa si no se utiliza de una forma apropiada y responsable. Una prueba de ello es el incremento de la actividad de enviar mensajes y contenido sexualmente explícito entre jóvenes, ya que no miden las repercusiones de sus actos, lo cual les causa diversas dificultades tanto sociales como emocionales (Arteaga, 2018).

La preocupación recae en que, al realizar esta actividad, los jóvenes también se exponen a ser víctimas de extorsión sexual o sextorsión, grooming o abuso sexual a través de la red. Estos agresores utilizan las redes sociales para hacerse pasar por un menor, y ganándose la confianza del joven hasta llegar al envío de imágenes de contenido sexual una vez que estas están en su poder, el agresor puede difundirlas, venderlas y continuar extorsionando al joven (Sánchez-Monge, 2022).

El sexting es un fenómeno en auge, más frecuente en las etapas de la adolescencia y la adultez temprana. Implica el envío de mensajes y/o contenido digital que combina diferentes tipos de medios, como imágenes, videos, audios y otros elementos visuales y auditivos relacionados con el sexo, a través de teléfonos inteligentes y plataformas digitales. Se ha planteado que no existe un consenso claro sobre su concepto; sin embargo, es evidente que la práctica del intercambio de mensajes y contenido sexualmente explícito a través de dispositivos electrónico constituye como un riesgo de acoso cibernético o extorsión sexual, cuyo objetivo

principal es obtener más material sexual explícito de la persona. Por esa razón, el fenómeno del sexting se convierte en un factor fundamental al diseñar programas de educación sexual para jóvenes (Lorente & Correo, 2021).

En los últimos años se han realizado investigaciones en las que se han reportado prácticas de sexting en porcentajes alarmantes. En un estudio realizado en España, se informó que el 39.2% de los participantes habían enviado, recibido e intercambiado contenido sexual (Monsalve & García, 2021). Respecto a la literatura en Latinoamérica, en Colombia se reportó que a menos el 15% habían enviado o reenviado contenido sexual, y el 24.8% lo había recibido en forma de fotos o videos. Además, el 29.4% de los jóvenes mostró conductas de sexting (Morillo et al., 2022). En el contexto mexicano, la literatura identificada es escasa. Sin embargo, Rodríguez-Otero y Cerros-Rodríguez (2021) encontraron una prevalencia de sexting activo del 53.6% y de sexting pasivo del 79.5%.

Es conveniente investigar la relación entre sexting y la autoestima, dado que existen pocos estudios al respecto. Se ha planteado que la autoestima es un factor protector o preventivo de una sexualidad sana (Cataño et al., 2008). Según González et al. (2018), la autoestima es la valoración que una persona hace de sí misma, influenciada por pensamientos, emociones y prácticas aprendidas a lo largo de su vida. Este aspecto se forma mediante el intercambio de opiniones de ideas y opiniones en su entorno familiar y social.

Una autoestima positiva facilita afrontar los retos diarios con eficacia, mientras que una autoestima baja puede asociarse con sentimientos de malestar, sufrimiento y decisiones poco acertadas. Considerando esto, el sexting también se asocia con malestar psicológico, ya que quienes lo practican podrían estar buscando una mayor validación o aceptación social. Algunos estudios han encontrado que los adolescentes con baja autoestima y altos niveles de neuroticismo tienden a involucrarse más en el sexting, mientras que aquellos con alta autoestima y mayor autocontrol son menos propensos a participar en dicha práctica. Esto puede explicarse, en parte, por la influencia de la presión social o el deseo de aceptación en quienes presentan una autoestima baja (Muñoz & Salas-Blas, 2024; Chacón-López et al., 2019).

Las investigaciones sobre autoestima reportan porcentajes inquietantes. En Perú, se informó que el 40.5% de los estudiantes presentaban niveles medios y bajos de autoestima (Chávez & Peralta, 2019); mientras que en Bolivia los resultados mostraron que el 58.8% de la muestra estudiada tenía autoestima en niveles medio y bajo (Durán & Crispín, 2020). En

México, solo el 15% presentó dificultades en la autoestima (Sesento & Lucio, 2019). En España no encontraron relaciones estadísticamente significativas entre la autoestima y el sexting; sin embargo, estos resultados no han sido concluyentes, por lo que se ha recomendado continuar realizando investigaciones en otras universidades para contrastar y consensuar estos resultados (Chacón-López et al., 2019).

A través de la revisión de la literatura, es evidente que el sexting es un problema que se ha incrementado en los últimos años y que puede estar presente en cualquier etapa de la vida. En el caso de los universitarios, se ha reportado una prevalencia que varía entre el 30 y 80% de la población en diferentes países (Monsalve & García, 2021; Morillo et al., 2022; Rodríguez-Otero & Cerros-Rodríguez, 2021).

Para prevenir o atender la problemática del sexting, es necesario identificar los factores que se relacionan con su práctica. En este sentido, la presente investigación se propone la autoestima como un posible factor protector, cuya atención podría contribuir a la prevención o reducción del sexting. Por ello se plantea como objetivo de investigación: determinar la relación entre la autoestima y el sexting en estudiantes universitarios.

## **METODOLOGÍA**

### **Diseño del estudio**

El diseño de estudio fue de tipo descriptivo, correlacional y transversal.

### **Población, muestra y muestreo**

La población del estudio estuvo conformada de 126 estudiantes inscritos en un programa educativo de una institución de educación superior pública. La muestra se calculó en base a poblaciones finitas, con un nivel de significancia del .05%, potencia del 90% y un coeficiente de correlación de 0.09%, considerando una tasa de no respuesta del 10% y un efecto de diseño de 1.5, o que resultó en una muestra de 79 participantes. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia (Aguilar-Barojas, 2005).

### **Instrumentos**

Para la caracterización de la muestra, se aplicó una cédula de datos personales que incluye edad, género y tipo de dispositivo que utiliza para el acceso a redes sociales. Para medir el sexting, se utilizó la escala de Conductas sobre Sexting, una escala likert con valores de 0 (nunca) a 4 (frecuentemente), que evalúa conductas relacionadas con el sexting desarrollada por

Chacón et al. (2016). Esta escala está compuesta por tres categorías: participación real en sexting, disposición activa hacia el sexting y expresión emocional en sexting.

Respecto a la participación real en sexting, el instrumento incluye cuestiones relativas a sexting activo (envío y respuesta de contenido) y al sexting pasivo (recepción de material). Para obtener los resultados de cada uno de los factores, se calcularán percentiles que posteriormente se transformarán en puntajes estandarizados. Los niveles se definirán de la siguiente forma para la participación real el nivel alto será de 12 a más, nivel regular de 2 a 11 y poco o nulo de 1 punto respectivamente, para la disposición activa el nivel alto será de 14 y más, nivel regular de 1 a 13 y poco o nula de 0 y la expresión emocional para el nivel alto 8 o más, regular 2 a 7 y poco o nula 1 donde el puntaje total de la escala se obtiene hasta 7 puntos para el nivel nulo o poca, de 8 a 28 nivel regular y 29 o más nivel alto. El alfa de Cronbach de dicha escala fue de 0.92. Asimismo, la fiabilidad del presente estudio se sitúa en el 0,86 (Rodríguez-Otero y Cerros-Rodríguez, 2021).

Para la variable autoestima, se utilizó la Escala de Autoestima de Rosemberg, validado por Cárdenas et al., (2015) con un alfa de Cronbach de 0.7. El instrumento está conformado por 10 ítems, presentando 4 opciones como respuesta, que van desde 1 (totalmente en desacuerdo) hasta 4 (totalmente de acuerdo). Para obtener los resultados, se realizó una sumatoria de los puntajes de los 10 ítems, siendo la puntuación máxima posible de 40 y la mínima de 10 puntos. Los niveles de autoestima se catalogan de a siguiente manera; alta, de 31 a 40 puntos; media de 21 a 30 puntos; y baja de 11 a 30 puntos.

El procedimiento de recolección de datos inicio con la evaluación y aprobación del proyecto por parte del director de tesis y asesores, quienes autorizaron gestionar los permisos necesarios. Posteriormente, mediante un oficio expedido por la Secretaría Académica de la UAMM-UAT, se solicitó a la Dirección el acceso a la población de estudio. Con los permisos obtenidos, se coordinó con la responsable de carrera la programación de fechas para la aplicación de los instrumentos. En cada sesión, se explicó el estudio, se aclararon dudas y se entregó el consentimiento informado. Tras verificar la firma de este documento, se aplicaron los instrumentos y, al finalizar, se revisó que estuvieran completamente respondidos, agradeciendo la participación de los estudiantes.

### **Consideraciones éticas y análisis de datos**

De acuerdo con lo indicado en el reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (Secretaría de Salud, 1987 y actualizada en 2014), este estudio se apegó a los lineamientos éticos para el desarrollo de la investigación en el área de la salud. Según el Título Primero, Capítulo Único, Artículo 3, el cual indica que la investigación contribuye al conocimiento de los procesos biológicos, así como la prevención y control de los problemas de salud.

Se garantizó la dignidad y el bienestar de los participantes. La investigación se ajustó a lo estipulado en el Título Segundo, referente a los aspectos éticos de la investigación en seres humanos, Capítulo I, Artículo 13 y 14, fracciones V, VI y VII. En cumplimiento con estos lineamientos, se contó con la aprobación de las autoridades correspondientes para realizar el trabajo de campo. Asimismo, a cada participante se le brindó un trato amable, responsable y profesional en todo momento. De acuerdo con el capítulo 14 se obtuvo con un consentimiento informado firmado por cada estudiante. Conforme al Artículo 16, se garantizó la protección a la privacidad de los participantes, para lo cual se contó con un espacio designado para las personas estudiadas. Se ofreció al participante la comodidad y completa libertad de contestar, cuidando en todo momento la confidencialidad y el anonimato.

Para que el sujeto de estudio se sintiera cómodo, todas las pruebas se realizaron en un lugar seguro, tranquilo, buena iluminación y con el mayor grado de privacidad posible. Según la Fracción VI, se garantiza al participante la resolución de cualquier pregunta o duda acerca del procedimiento de recolección de información. De acuerdo con la Fracción VII, se informará al participante sobre la libertad de retractarse de participar sin que esto afecte su condición dentro del grupo. En la Fracción VIII, se establece la protección la confidencialidad y el anonimato del sujeto, al no identificarlo por su nombre.

Los datos fueron procesados y analizados mediante el paquete estadístico SPSS versión 22. Para describir las características de la muestra y cumplir los objetivos descriptivos, se emplearon técnicas de estadística descriptiva como frecuencias, porcentajes, valores mínimos y máximos, media y desviación estándar.

Para responder al objetivo general, inicialmente se utilizó la prueba de Kolmogorov Smirnov con corrección de Lilliefors; en función de los resultados, se optó utilizar la prueba de

correlación de Spearman. Las correlaciones se consideraron significativas cuando el valor de  $p$  fue menor a .05 ( $p < .05$ ).

## RESULTADOS

Respecto a las características de la muestra, los resultados mostraron que el rango de edad predominante fue de 17 a 35 años, la edad promedio fue de 21.32 años ( $DE=3.28$ ). El 59.5% se identificó con el género femenino y el 40.5% género masculino. El 97.5% refirió ingresar a las redes sociales a través del celular. La red social reportada con mayor frecuencia fue Facebook (96.2%), seguida de WhatsApp (87.3%), Twitter (20.3%), Snapchat (10.1%), Tinder (2.5%) y Grinder (1.3%).

En lo que respecta a la autoestima, el 25.3% presento un nivel alto, el 39.2% nivel medio y el 35.4% un nivel bajo. La puntuación promedio de la escala de autoestima fue de 26.01 ( $DE=6.15$ ). En cuanto a la Escala de Conductas sobre Sexting la puntuación promedio global fue de 11.06 ( $DE=16.66$ ). En el factor de participación real en sexting el promedio fue de 4.88 puntos ( $DE=9.43$ ), en el factor de disposición activa hacia el sexting de 4.31 puntos ( $DE=5.44$ ) y en el factor de expresión emocional en sexting fue de 1.68 puntos ( $DE=2.71$ ) (véase Tabla 1).

**Tabla 1.**

*Descriptivos de la autoestima y sexting en estudiantes de Licenciatura*

Variable	Min	Max	Media	DE
Autoestima	10	40	26.01	6.15
Escala de conductas sobre Sexting	0	83	11.06	16.66
Participación real en sexting	0	51	4.88	9.43
Disposición activa hacia el sexting	0	27	4.31	5.44
Expresión emocional en sexting	0	10	1.68	2.71

En el análisis correlacional con la prueba de Spearman, se encontró que la autoestima no se relacionó con las conductas sobre sexting ( $p > .59$ ). Asimismo, se efectuó un análisis correlacional entre la autoestima y los factores de las conductas sobre sexting y se encontró que no están relacionadas ( $p > .05$ ) (véase Tabla 2).

**Tabla 2.**

*Correlación de Spearman entre la autoestima y conductas sobre sexting*

Variables	Autoestima	
	$r_s$	$p$
Escala de conductas sobre sexting	.061	.59
Participación real en sexting	.179	.114
Disposición activa hacia el sexting	.012	.91
Expresión emocional en sexting	.130	.255

## DISCUSIÓN

En la presente investigación se comprobó empíricamente que la autoestima no está relacionada con las conductas sobre sexting, de acuerdo con la escala global y sus factores. Estos resultados son consistentes con lo reportado por otros autores, quienes, en un estudio realizado con universitarios de Granada, España, tampoco encontraron una relación estadísticamente significativa entre dichas variables. No obstante, recomendaron continuar con esta la línea de investigación en estudiantes universitarios de otros contextos (Chacón-López et al., 2019).

Una posible explicación para estos resultados es que esta actividad podría encontrarse en una etapa inicial de aparición, lo que dificultaría la observación directa de dichas conductas. Además, es posible que los jóvenes, por temor o vergüenza, no admitan el uso del sexting. Esto contrasta con otros estudios, donde las prevalencias de participación en estas prácticas son medianamente altas. Por lo tanto, estos hallazgos pueden servir como un punto de partida para estudiar más a fondo este fenómeno, considerando que, a futuro, podría convertirse en una actividad de alto riesgo, especialmente en adolescentes que no dimensionan las posibles consecuencias a futuro.

El análisis descriptivo de las variables permitió identificar que un poco más de un tercio de los estudiantes del programa de licenciatura que participaron en la investigación mostraron un nivel bajo de autoestima. Este hallazgo resulta preocupante, ya que supera los porcentajes reportados en otras investigaciones, como las realizadas en estudiantes del programa de

enfermería (Chávez & Peralta; 2019), medicina (Durán & Crispín, 2020) y educación física (Lozano & Gutiérrez; 2022), donde se identificaron menores niveles de autoestima baja.

Esto podrían sentar un precedente importante, ya que una autoestima baja podría predisponer a los jóvenes a involucrarse en conductas de riesgo, como el sexting. En este contexto, es posible que algunos estudiantes, al tener una percepción negativa de si mismos, busquen validar su autoestima a través de estas conductas, lo cual podría derivar en situaciones que comprometan su salud mental y emocional.

Con base en los resultados obtenidos en esta investigación respecto a la autoestima de los estudiantes, es importante continuar realizando investigaciones en esta población para identificar las variables relacionadas y predictivas, lo que permitirá el diseño de intervenciones a fortalecer la autoestima en este grupo que ha mostrado signos de vulnerabilidad.

En cuanto a las conductas sobre sexting, tanto en la escala global como en los factores de participación real, disposición activa y expresión emocional, se obtuvieron puntuaciones bajas, lo que indica una baja participación, disposición y expresión emocional en estas prácticas. Sin embargo, esto no debe interpretarse como una ausencia total del fenómeno. Por el contrario, los resultados sugieren que, aunque sea a menor proporción, algunos jóvenes si están participando en estas actividades, lo cual, a mediano o largo plazo, podría afectar su salud mental, especialmente si no son conscientes de debido los riesgos futuros que implica este tipo de conductas.

Desde la perspectiva del área de la psicología, estas conductas representan una importante oportunidad de intervención, ya que permiten diseñar estrategias enfocadas en la protección de la privacidad a los jóvenes que podrían verse involucrados en situaciones de riesgo. Es fundamental considerar que las personas mal intencionadas podrían aprovecharse de ellos o ellas para obtener beneficios propios, a costa de su bienestar. Por ello, se hace necesario implementar programas psicoeducativos que informen sobre el sexting y sus consecuencias, tanto a corto como a largo plazo.

## **CONCLUSIONES**

Esta investigación permitió determinar que, en la población de estudiantes del programa de Licenciatura, la autoestima y las conductas de sexting no mostraron relación estadísticamente significativa. No obstante, estos resultados no deben considerarse concluyentes. Sería relevante

replicar este tipo de estudios en poblaciones más jóvenes como adolescentes de nivel secundaria, etapa en la que se encuentran en la búsqueda de identidad con sus pares o grupos de amistad, lo cual puede conducirlos a involucrarse en situaciones de alto riesgo.

Asimismo, la alta proporción de estudiantes con autoestima baja resalta la necesidad de profundizar en esta línea de investigación, analizando la autoestima y sus factores de riesgo en estudiantes de nivel superior. Esto permitirá diseñar intervenciones psicológicas focalizadas, que atiendan factores específicos y que contribuyan al fortalecimiento del bienestar emocional en esta población.

## REFERENCIAS

- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338.  
<https://www.imbiomed.com.mx/articulo.php?id=34055>
- Arteaga, S. (2018, 28 de febrero). El sexting, en aumento entre los adolescents: 3 de cada 10 lo practica. *ComputerHoy*. <https://computerhoy.com/noticias/internet/sextingaumento-adolescentes-3-cada-10-practica-76701>
- Cárdenas, D. J., Villagrán, K. L., Cárdenas, S. J., & Guzmán, B. Q. (2015). Validez de la Escala de Autoestima de Rosenberg en universitarios de la Ciudad de México. *Revista Latinoamericana de Medicina Conductual*, 5(1), 18-22.  
<https://www.revistas.unam.mx/index.php/rlmc/article/view/55207>
- Cataño, D., Restrepo, S. A., Portilla, N. D., & Ramírez, H. D. (2008). Autoestima y sexualidad en adolescentes: validación de una escala. *Investigación Andina*, 10(16), 57-66. <https://doi.org/10.33132/01248146.208>
- Chacón, H., Romero, J., Aragón, Y., & Caurcel, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116>
- Chacón-López, H., Caurcel-Cara, M. J., & Romero-Barriga, J. F. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Suma Psicológica*, 26(1), 1-8.  
<http://dx.doi.org/10.14349/sumapsi.2019.v26.n1.1>

- Chávez, J. R., & Peralta, R. Y. (2019). Estrés académico y autoestima en estudiantes de enfermería, Arequipa-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 25(1), 384-399.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113737>
- Durán Calle, J. J., & Crispin Nina, D. (2020). Influencia de la autoestima en el rendimiento académico de estudiantes de la carrera de medicina de la Universidad Mayor de San Andrés. *Revista médica la paz*, 26(2), 9-15.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10083140>
- González, S. I., Pérez, S. O. R., & Piñeda, A. J. (2018, noviembre). La familia en la potenciación de la autoestima en los hijos e hijas. *Caribeña de Ciencias Sociales*.  
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/familia-autoestima-hijos.html>
- Lorente, L. M., & Correo, E. G. T. (2021). Prevalencia del sexting en adultos jóvenes universitarios: motivación y percepción del riesgo. *Psychology, Society & Education*, 1(2), 99-114. <https://repositorio.ual.es/handle/10835/10429>
- Lozano, G. R., & Gutiérrez, H. O. (2022). Autoestima profesional y actividad física en estudiantes de la educación física de la UNSCH. *Llimpi*, 2(2), 25–31.  
<https://doi.org/10.54943/lree.v2i2.237>
- Monsalve, L., & García, E. (2021). Prevalencia del sexting en adultos jóvenes universitarios: motivación y percepción del riesgo. *Psychology, Society & Education*, 1(2), 99-114.  
<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/psye/article/view/3482>
- Morillo, S., Hernández, I. N. R., & López, G. C. H. (2022). Evaluación empírica del sexting y las actividades rutinarias de los adolescentes en Colombia. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 17(2), 285-304. <https://doi.org/10.14198/OBETS2022.17.2.07>
- Muñoz, G., & Salas-Blas, E. (2024). Búsqueda de sensaciones, autoestima y sexting en universitarios de Lima Metropolitana. *Rev. Digit. Invest. Docencia Univ.* 18(2).  
<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2024.1956>
- Rodríguez-Otero, L. M., & Cerros-Rodríguez, E. (2021). El sexting como vía de materialización de la violencia: prácticas y consecuencias en alumnado universitario de Nuevo León y Jalisco. *Revista Criminalidad*, 63(3), 203-214. <https://doi.org/10.47741/17943108.305>
- Sánchez-Monge, M. (2022, septiembre 15). *Los riesgos del sexting que deben conocer los adolescentes*. *Cuídate plus*.

<https://cuidateplus.marca.com/sexualidad/pareja/2022/09/15/riesgos-sexting-deben-conocer-adolescentes-180033.html>

Secretaría de la Salud (2014). Reglamento de la ley general de salud en materia de investigación para la salud. Diario Oficial de la Federación.

[https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg\\_LGS\\_MIS.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGS_MIS.pdf)

Sesento, L., & Lucio, R (2019). Estudio sobre autoestima de estudiantes de nivel superior Study on self-esteem of upper level students. *Revista de Gestión Universitaria*. 3(9). 15-20.

DOI: 10.35429/JUM.2019.9.3.15.20

Velasteguí, L. E., & Barona, L. G. (2019). El avance en la tecnología móvil y su impacto en la sociedad. *Explorador Digital*,2(4). 5-19.

<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v2i4.337>

**Conflicto de intereses:** Los autores declaran no tener conflicto de intereses.